



## Otvoren poziv za dostavljanje predloga

### Razvoj novih turističkih proizvoda u ruralnim područjima na Kosovu

**Projekat FEGO traži predloge za razvoj inovativnih turističkih proizvoda na ruralnom Kosovu od zainteresovanih turističkih MMSP.**

Projekat Podsticanja Mogućnosti Zapošljavanja i Rast (FEGO) na Kosovu finansira Švedska agencija za međunarodni razvoj i saradnju (SIDA), a sprovodi ga Sviscontact na Kosovu. Projekat ima za cilj stvaranje zaposlenja i prihoda za žene, muškarce i mlade koji žive u siromaštvu i socio-ekonomskoj marginalizaciji. Ovo se želi postići kroz održiv i skalabilan rast mikro/malih (porodičnih) preduzeća i novoosnovanih preduzeća, u sektorima odeće, nameštaja i seoskog turizma.

FEGO primenjuje pristup razvoja tržišnih sistema (MSD), posebno fokusirajući se na olakšavanje tržišta kroz nove, inovativne poslovne modele kako bi osigurao održive promene velikih razmera u odgovarajućim sektorima. Projekat će postići svoj cilj kroz podršku lokalnim zajednicama koje se bave **seoskim turističkim aktivnostima**, te njihovim mikro i malim preduzećima ka razvoju ruralnog turizma. Ovo ima za cilj da doprinese održivijim i inkluzivnijim tržišnim sistemima, poboljšanju prihoda i produktivnosti i povećanju otvaranja radnih mesta u privatnom sektoru, čime se doprinosi rešavanju visokih stopa nezaposlenosti i siromaštva u zemlji, posebno među mladima i ženama.

#### Svrha poziva:

Cilj ovog poziva je da se identifikuju turistička mikro, mala i srednja preduzeća (MMSP) koja se nalaze u ruralnim regionima Kosova **koja imaju koncepte/ideje za zajedničko ulaganje u nove i inovativne turističke proizvode**. Ovi proizvodi bi trebalo da potpadaju pod kategorije **atrakcija** ili **aktivnosti (stvari koje treba uraditi i/ili videti)**, sa ciljem da se poboljša turistička ponuda u ruralnim regionima na Kosovu.

Projekat FEGO ima za cilj da obogati i diversifikuje turističku ponudu na Kosovu, kroz podršku MMSP ruralnog turizma u zajedničkom ulaganju u razvoj novih turističkih proizvoda. Jedan od glavnih problema identifikovanih u ruralnim oblastima na Kosovu je nedostatak stvari koje treba uraditi/videti, što dovodi do ograničene turističke ponude. Među osnovnim uzrocima ovog problema bili su nedostatak ulaganja u sektor od strane privatnog i javnog sektora, ograničena finansijska sredstva i nedostatak stručnosti i znanja u vezi sa razvojem turističkog proizvoda.

#### Prihvatljive ideje:

Inovativni turistički komercijalni proizvodi koji spadaju u atrakcije ili aktivnosti (stvari koje treba uraditi i/ili videti) koji će poboljšati turističku ponudu na Kosovu. Prioritet će imati kandidati iz sledećih destinacija, gde je projekat FEGO aktivno uključen u razvoj turističke ponude: Zum, Kamenica, Uroševac (konkretno Jezerc, Nerodimlje, Plešine, Burnik), Orahovac i Vitina. Ideje treba da obuhvate **inovativne proizvode i usluge** koje obećavaju povećanje broja turista i potrošnje u destinaciji, utičući na subjekte koji nude ove usluge kroz povećanje njihovog prihoda i zajednicu. Primeri turističkih proizvoda koje su ranije identifikovali projekti Swisscontact na Kosovu mogu se naći na sledećem linku: [Katalog Razvoja Turističkih Proizvoda](#). Link je obezbeđen samo da bi se prikazala priroda proizvoda koji bi mogli biti kvalifikovani za podršku. Međutim, zainteresovani aplikanti se takođe podstiču da predstave ideje izvan kataloga.

**NE podržavamo:** FEGO neće podržati ulaganja u izgradnju, renoviranje i slična ulaganja u smeštaj, restorane, kafiće i druge jedinice ugostiteljskog sektora. Operativni troškovi vezani za investiciju takođe neće biti uzeti u obzir.

**Kvalifikovani Aplikanti:**

- Formalne kompanije iz privatnog sektora sa najmanje jednom godinom finansijskog staža
- Minimalni iznos ulaganja od 15.000 €
- Stvara zapošljavanje i prihod u sektoru

**Finansijska podrška i odgovarajuća sredstva:**

Podnosioci prijava treba da obezbede odgovarajući doprinos u iznosu od najmanje 50% ukupnog projekta. Maksimalni doprinos FEGO projekta biće 30.000 evra.

Kriterijumi	Težina
Koncept turističke atrakcije (uključujući stepen novine koju predstavlja i održivost poslovne ideje)	20%
Potencijal novog proizvoda da privuče posetioce/turiste	20%
Zapošljavanje, potencijal za stvaranje prihoda	30%
Stepen javne koristi (korist za zajednicu, akteri lanca vrednosti/sektora, drugi)	10%
Uticaj na životnu sredinu ( <i>kako će turistički proizvod imati pozitivan efekat na životnu sredinu ili mere ublažavanja u slučaju potencijalnog negativnog uticaja</i> )	10%
Udeo u troškovima. Investicije koje zahtevaju manje od 50% podele troškova iz FEGO projekta biće dodeljene do 10% poena, pri čemu će najveći predlog za podelu troškova dobiti najviše poena.	10%

**Prijava:** Zainteresovani da se prijave za ovu priliku treba da pošalju svoj koncept poslovne ideje na [fegoinfo@swisscontact.org](mailto:fegoinfo@swisscontact.org). Koncept dokument treba da sadrži najmanje:

- a) opis poslovne ideje,
- b) približno zaposlenje i stvaranje prihoda po poslovnoj ideji,
- c) nivo javne koristi koju će investicija stvoriti,
- d) opis uticaja na životnu sredinu (i pozitivne i negativne mere ublažavanja)
- e) investicioni troškovi i predložena podela troškova.

**Period za upit:** Ako su vam potrebne dodatne informacije o tome kako da se prijavite ili u vezi sa bilo kojim delom ovog poziva za podnošenje predloga projekata, pošaljite nam svoje pitanje u pisanoj formi do **5. aprila 2024.** godine na [fegoinfo@swisscontact.org](mailto:fegoinfo@swisscontact.org).

**Rok za prijavu je 30. april 2024. godine.**

**Prijave primljene nakon isteka roka biće automatski odbijene.**